

BLOQUE III: La gestión del deporte desde las administraciones públicas. ¿Modelo en crisis o evolución?

"Las empresas de prestaciones de servicios y el desarrollo de la calidad de los servicios deportivos en la actualidad."

Rakel Sancho Soto. Responsable del Área Norte EBONE

La actual coyuntura económica está creando un nuevo paradigma social, en el que las administraciones públicas no son ajenas, es más, son los actores principales del nuevo modelo de convivencia social.

Los ajustes en el gasto, las nuevas mayorías sociales, las nuevas normativas y leyes, y el hastío de la sociedad, hacen que las políticas públicas, poco acostumbradas a estar en primera línea de las preocupaciones de los ciudadanos en este caso, se conviertan en el eje vertebrador de la esperada recuperación de derechos perdidos por los ciudadanos.

La transversalidad del deporte hace que desde un tiempo a esta parte, sea utilizado como argumento de peso para volver a relanzar las políticas públicas, debido a su gran facilidad de penetración en la sociedad. En este sentido, los actuales modelos de gestión de programas y actividades, y su rentabilidad económica y social se están poniendo en entredicho, volviendo a despertar inquietudes ya superadas de su validez como modelos de prestación de servicios públicos.

Desde un punto de vista teórico y práctico, se analizará la situación actual de los modelos de prestación de servicios públicos y su integración en la provisión de bienes y servicios que deben de hacer todas las administraciones públicas, más en concreto dentro del ámbito del deporte. Haré hincapié en el desarrollo de los servicios y de la gobernanza de las administraciones públicas a través de la fórmula de prestación de servicios, en donde la integración de equipos de trabajo en organigramas horizontales y el desarrollo de fórmulas mixtas de control de indicadores para la calidad en la gestión, serán el hilo conductor de la ponencia.

La intención es generar un debate con respecto a la diferencia entre hacer pedagogía de lo público frente a la politización de lo público, como factor fundamental para entender los modelos de gestión de prestación de servicios.

